



Réalisations de l'ICPC

Fondé en 1933, l'ICPC a pour mission de promouvoir la croissance et la prospérité de ses membres : fabricants, distributeurs grossistes et associés dans les secteurs de la plomberie, du chauffage hydronique, des TVR et des aqueducs au Canada.

Rapport du président du Conseil d'administration Martin Deschênes (Groupe Deschênes) :

Conseil d'administration

- Le Conseil d'administration de l'ICPC, le Comité exécutif/finances et des membres du personnel se sont réunis avec les Régions ICPC CB, Calgary, Edmonton, Manitoba, Atlantique, Ontario, Terre-Neuve et Saskatchewan.
- Le Conseil d'administration de l'ICPC a achevé la troisième actualisation du Plan à long terme de l'ICPC, dont la mise en œuvre a déjà commencé.

Foires commerciales

- Plus de 1250 visiteurs ont participé aux CIPHEX Roadshows qui ont été organisés à Winnipeg, à Saskatoon, à Regina, à Edmonton et à Vancouver. Dans trois de ces villes, tous les billets avaient été vendus.
- L'ICPC et l'HRAI ont organisé un autre salon CMX•CIPHEX pour lequel il ne restait plus de billets, le nombre de visiteurs ayant dépassé 14 000 personnes.
- L'ICPC et la CMMTQ ont signé une entente pour organiser le salon MCEE 2011, auquel sont associées, comme par le passé, la CETAF et la CMEQ.
- Le Comité consultatif des foires commerciales a créé un sous-comité du marketing chargé d'élaborer des programmes et des promotions pour les foires commerciales de l'ICPC.
- Une nouvelle vitrine des produits écologiques à faible consommation d'eau et d'énergie a été créée à CIPHEX West 2010.

Régions

- La Région ICPC Atlantique a pu organiser le cours de Jim Ambrose, Leadership Skills for the Wholesale Branch Manager, à Moncton, grâce à une subvention de l'ICPC. Dix-sept personnes ont assisté au cours.
- La Région ICPC Ontario a organisé trois Réunions d'affaires sur le thème du « redémarrage » de nos entreprises. Les conférenciers vedettes étaient Sherry Cooper (Perspectives économiques), Jim Ambrose (L'Avenir de la distribution) et Ralph Suppa (Le point sur les activités, les programmes et les services de l'ICPC). Plus de 250 membres ont assisté à ces réunions.
- La Région ICPC Saskatchewan a organisé, pour la troisième année, son AGA et son tournoi de golf avec la MCA Saskatchewan, en présence de Paul Martin, président de la Regina Regional Opportunities Corporation, qui a fait un exposé sur la croissance économique de la Saskatchewan. Un cours de formation sur le chauffage hydronique, donné par Jerry Boulanger, a attiré un maximum de participants. La cérémonie de remise des clés d'une maison Habitat

pour l'humanité s'est déroulée en présence de plus de 70 personnes, membres et invités.

- La Région ICPC Manitoba a organisé une assemblée générale, avec la participation du conférencier Rick Hoglander, du Bureau du commissaire aux incendies, ainsi que deux tournois de golf très populaires.
- La Région ICPC Edmonton a organisé son deuxième Dîner annuel de l'industrie, en présence de Dale Wishewan, directeur général et fondateur de Booster Juice. Plus de 50 membres y ont assisté.
- Parmi les conférenciers 2009 de la Région Calgary, il y avait notamment Keith Barry, de LMI Canada, qui a parlé de la façon d'accroître sa productivité personnelle, David Hughes, de NAIT, qui a parlé du programme de certification en hydronique du CCH, et Dave Smith, de la Calgary Construction Association, qui a parlé des perspectives économiques de l'industrie dans l'ouest du Canada.
- La Région ICPC CB a célébré les Jeux olympiques 2010 en organisant une Soirée de l'industrie avec, pour conférencier vedette, le médaillé olympique Steve Podborski. Plus de 70 membres y ont assisté. La Région ICPC CB s'est vu décerner le prix « Programme de l'année » de l'ICPC pour son « Dîner diététique » en présence du Dr Art Hister, et en collaboration avec MCA Canada.
- La Région Québec a recueilli 3 200 dollars pour Habitat pour l'humanité Montréal, lors de son tournoi de golf de l'automne. Parmi les conférenciers invités, il y avait Alain Prud'homme, de l'École des Métiers de la Construction de Montréal, et René Vézina, journaliste/critique. Plus de 160 membres ont participé à ces activités.
- La Région ICPC Terre-Neuve a organisé un dîner dansant à Noël, en décembre, qui a attiré plus de 250 personnes.
- Un « Sommet des Régions » a eu lieu à l'Hôtel du Lac Carling, QC, le 10 août 2009.

Conseil des TVRI

- Le Conseil des TVRI a organisé des déjeuners de réseautage sur divers thèmes, entre autres : « Des stratégies de croissance pour les entreprises du secteur des TVR dans une conjoncture difficile », « Le point sur les grands projets d'infrastructure en Ontario », et « Le programme de certification en distribution industrielle ». Plus de 400 professionnels de l'industrie ont participé à ces déjeuners depuis novembre 2006.
- Le Conseil a appuyé les démarches de la Canadian Automatic Sprinkler Association et de l'Ontario Association of Fire Chiefs pour que le Code du bâtiment de l'Ontario exige désormais l'installation d'extincteurs à incendie dans toutes les nouvelles constructions de maisons pour une ou deux familles.

Remerciements : L'ICPC tient à remercier particulièrement les centaines de bénévoles qui siègent au sein de conseils d'administration, de conseils consultatifs et de comités et qui donnent généreusement leur temps et leurs talents de façon à toujours améliorer les programmes et services dont bénéficient les membres de l'Institut canadien de plomberie et de chauffage.

Merci aussi à nos partenaires des associations professionnelles et des agences de réglementation qui appuient les efforts de l'ICPC pour mener à bien la mission de l'Institut et atteindre ses objectifs.

Réalisations de l'ICPC en 2009/2010 Suite...

Conseil canadien de l'hydronique

- Le CCH et AHAC ont regroupé leurs services aux membres, et le CCH a organisé un « Petit déjeuner de bienvenue » à Edmonton, lors de la Foothills Hydronics Conference, afin de présenter un plan d'action et d'expliquer le processus de transition.
- Le CCH a inauguré un nouveau site Web pour l'hydronique, qui contient des informations à la fois pour les consommateurs et pour l'industrie. On peut le consulter à www.ultimatecomfort.ca.
- Le Comité de marketing du CCH a financé l'élaboration d'une stratégie de marketing visant à promouvoir l'industrie de l'hydronique. S'il reçoit tous les appuis nécessaires, le programme représentera plus de 2 millions de dollars de publicité et de marketing ciblés auprès des consommateurs.
- Plus de 150 participants ont suivi le cours « Introduction to Hydronic Heating Installations » en 2009/2010. Le cours a été donné à Vancouver, Regina, Ottawa, Sudbury, Ajax, London, Hamilton et Markham.
- Le CCH s'est associé à la CMMTQ du Québec pour faire traduire et vendre le « Guide du Conseil canadien de l'Hydronique sur les systèmes de chauffage hydronique ». Le livre est maintenant en vente à www.cmmtq.org.
- Il y a aujourd'hui 174 membres accrédités par le CCH pour l'installation de systèmes de chauffage hydronique.
- L'ICPC et la Canadian Solar Industries Association travaillent ensemble à l'assouplissement des exigences et des barrières relatives aux installations de chauffe-eau domestiques solaires au Canada.
- Il y a aujourd'hui plus de 50 personnes qui détiennent un certificat NAIT d'installateur et de concepteur de systèmes hydroniques. La norme CSA B214 sur les installations de chauffage hydronique est désormais en vigueur puisqu'elle est référencée dans le Code national de plomberie de 2010.

Sensibilisation des jeunes/Recrutement

- Au total, 10 collèges communautaires du Canada ont reçu des bourses de l'ICPC en 2009/2010. Jusqu'à présent, plus de 50 étudiants ont reçu une aide financière dans le cadre de ce programme. Le programme de bourses de l'ICPC a pour objectif d'encourager des étudiants à faire carrière dans l'industrie. Depuis la création du programme en 2006, plus de 75 000 dollars de bourses ont été distribués.
- L'ICPC a élargi le « Co-op Menu » de son site www.ciph.com, qui comprend aujourd'hui 60 écoles du Canada.

Activités caritatives

- La famille Zatun s'est vu remettre les clés de sa nouvelle maison lors d'une cérémonie d'inauguration à Regina, SK. C'est la sixième maison parrainée par l'ICPC depuis 2003.
- La troisième Semaine d'Habitat pour l'humanité de l'ICPC a permis de recueillir 31 000 dollars pour les affiliés locaux d'Habitat pour l'humanité au Canada.
- Les membres de l'ICPC ont donné à Habitat pour l'humanité Canada plus de 6.39 millions de dollars depuis 1994.
- La Soirée de Gala 2010 au bénéfice d'Habitat pour l'humanité a attiré plus de 330 représentants de l'industrie et leurs conjoints.

Adhésions

- Treize nouveaux membres ont été acceptés par l'ICPC, ce qui porte le nombre total des membres de l'ICPC à 257.

- Les cotisations de 2010/2011 sont restées au même niveau qu'en 2009/2010.

Éducation et formation

- L'ICPC a organisé toute une série de webinaires, notamment :
 - David Nour : série de trois webinaires sur le réseautage social : « Are you really LinkedIn », « Why you need to get active on Twitter » et « Leveraging Facebook ».
 - Le gourou des ventes, Frank Foster : « The Art of Influencing Buying Decisions ».
 - Le spécialiste de la distribution en gros, Jim Ambrose : « Cracking Accounts ».
 - Bill MacQueen, de BDO : « Understanding the HST », et Mark Opashinov de McMillan LLC : « The Competition Act ». Ces deux cours ont été organisés dans le cadre de la nouvelle série de webinaires commerciaux de l'ICPC, « Channel Insights ».
- Un total de 145 sites se sont inscrits aux webinaires ci-dessus, à raison de 3 participants en moyenne par site.
- L'ICPC appuie le programme de certification en distribution industrielle, qui permet d'orienter des étudiants vers des carrières dans la distribution industrielle grâce à des partenariats avec des éducateurs et des employeurs locaux.

Conseil consultatif de la plomberie

- L'ICPC a organisé avec le Conseil consultatif canadien de la plomberie une réunion à Victoria, CB, sur des questions relatives aux codes et aux règlements, avec des chefs inspecteurs en plomberie des provinces et des territoires, des membres de l'industrie, des organismes de réglementation, le Conseil canadien des normes, Santé Canada et Environnement Canada.
- L'ICPC s'est associé à l'ACN pour investir 80 000 dollars dans l'élaboration d'un nouveau programme de formation des inspecteurs en plomberie au Canada.
- L'ICPC a recruté Raman Chauhan, ing., anciennement du Centre canadien des codes, dans le poste de conseiller technique en matière de réglementation.
- L'ICPC a réussi à convaincre la ville de Vancouver de modifier ses règlements afin d'autoriser tous les types de toilettes à faible consommation d'eau, et pas seulement les toilettes « à double chasse », comme c'était prévu au départ.
- L'ICPC a participé à des consultations organisées par la province de l'Ontario au sujet d'une stratégie de conservation de l'eau, consultations qui ont abouti à la norme annoncée récemment de 6 litres par cycle.
- RNCan appuie les efforts déployés par l'ICPC pour harmoniser les codes de la plomberie au Canada et pour protéger le protocole qui a été approuvé en vue de l'établissement de nouveaux objectifs pour les codes modèles.
- Les provinces de la Colombie-Britannique et de l'Ontario ont approuvé les plans d'intendance de l'ICPC/HRAI pour le recyclage des thermostats.

**Pour un rapport plus complet,
assistez à l'Assemblée générale annuelle
qui aura lieu pendant ABC 2010
mardi 29 juin 2010
Sheraton Hotel Newfoundland, St. John's, TNL**

